

Комова М. В.

Національний університет «Львівська політехніка»

**ТЕМАТИЧНЕ НАПОВНЕННЯ БЛОГОСФЕРИ:
ДИНАМІКА І ПЕРСПЕКТИВИ**

Метою роботи є вивчення динаміки тематичного наповнення блогосфери Цензор.НЕТ. Для досягнення цієї мети необхідно виконати такі завдання: провести діахронне зіставлення тематики постингу в блогосфері Цензор.НЕТ; визначити особливості семантичного поля постів за темою «Пандемія» у блогосфері; провести діахронне зіставлення продуктивності постингу у блогосфері; визначити характеристики динаміки постингу з топових тем. Методологія дослідження полягає у використанні загальнонаукових методів і спеціальних методик: аналізу, синтезу, логічного методу, методу синхронних і діахронних зрізів. Застосування цих методів дало змогу встановити особливості тематики блогосфери, домінуючі та маргінальні теми. Метод візуалізації використано для представлення результатів дослідження. Наукова новизна роботи полягає в тому, що в статті виявлено динаміку зміни тематичного наповнення блогосфери під впливом подій, пов'язаних із поширенням пандемії. Висновки. Для контенту блогосфери Цензор.НЕТ властива універсальність тематики, високий рівень аналітики, мовна культура. Діахронне зіставлення тематики блогосфери станом на липень 2019 і на березень–квітень 2020 дає змогу виконати низку узагальнень щодо зрушень семантичного поля блогосфери. Дослідження динаміки постингу дає підстави стверджувати, що тема пандемії внесла кардинальні зміни у тематичну структуру блогосфери, витіснивши традиційні нарративи і наситивши її семантичне поле смислами, пов'язаними з економічними, організаційними, політичними, медичними аспектами збереження здоров'я і життя людей в умовах пандемії. Тема «російсько-українська війна» відновлює свої домінуючі позиції в семантичному полі блогосфери, що свідчить про усвідомлене чи неусвідомлене відчуття блогерами своєї причетності до воєнних дій, про виняткову вагомість питань національної безпеки для громадян України. Динаміка постингу за темою «корупція» вказує на рефлексивний характер постів слідом за дописами в медіа, соціальних мережах, що свідчить про відчуття блогерами своєї особистої відстороненості від вирішення проблеми корупції та антикорупції.

Ключові слова: блогосфера, блог, тематика, постинг, семантичне поле.

Постановка проблеми. Громадська думка, суспільні настрої, електоральні симпатії, світоглядні пріоритети, суспільні та особистісні цінності – широкий спектр інформації можна почерпнути із блогосфери, колосальні потужності якої спираються на технологічну базу Інтернету. Виявлення, ідентифікація спрямування та узагальнення відомостей, почерпнутих із тисяч постів, дає можливість об'єктивно встановити глобальні тенденції суспільного розвитку, суспільної думки. Багатоаспектне вивчення блогосфери, зокрема із застосуванням сучасного програмного забезпечення, відкриває широкі перспективи як наукового, так і практичного характеру: для дослідження динаміки глобальної інформаційної взаємодії, для застосування технологій інформаційного впливу на користувачів. Цікавість становить дослідження динаміки тематичних сегментів блогосфери в синхронному і діахронному аспектах. Синхронний зріз

дає можливість дослідити особливості тематики блогосфери в якийсь певний відрізок часу. Діахронний зріз відкриває шлях до порівняльного зіставлення продуктивності тематики блогів у різні періоди, що дасть можливість встановити динаміку зміни тематики: сприйняття блогерами і відображення у блогах численних суспільних явищ, процесів, подій у різний час. Розкривається динаміка актуальності тематичного наповнення блогосфери.

Постановка завдання. Метою роботи є вивчення динаміки тематичного наповнення блогосфери Цензор.НЕТ. Для досягнення цієї мети необхідно виконати такі завдання: провести діахронне зіставлення тематики постингу в блогосфері Цензор.НЕТ; визначити особливості семантичного поля постів за темою «Пандемія» у блогосфері; провести діахронне зіставлення продуктивності постингу у блогосфері; визначити характеристики динаміки постингу з топових тем.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Картографування блогосфери. Досліджено питання про соціально-комунікаційний статус блога, його відмінність від засобів масової інформації, його трансформаційний потенціал. Блог розглядається як усталений жанр комп'ютерно-опосередкованої комунікації. Акцентовано необхідність міжнародних інтернет-досліджень, вивчення не тільки англійської блогосфери, але й блогінгу у невеликих мовних регіонах. Карта національної блогосфери розглядається як система пов'язаних між собою блогів шляхом взаємного перегляду, коментування, посилання. Ці фактори визначають зростання ролі блогів у структуризації публічної інформаційної сфери [11].

Глобалізація та Інтернет дали змогу долати географічні бар'єри і відкрили шлях для громадських медіа до створення простору новинного та політичного дискурсу. Докорінна відмінність між громадськими та професійними медіа розглядається в контексті швидкого зростання впливу вебжурналів – джерела новин, створеного непрофесійними журналістами. Відзначено тісні взаємозв'язки шести найпопулярніших новинних та політичних вебжурналів у мережі Інтернет з іншими вебжурналами та традиційними професійними медіа в США та за кордоном. Блогосфера в значною мірою покладається на професійні інформаційні повідомлення, половина пов'язаних із ними сайтів можуть вважатися незаангажованими [13].

Досліджено механізми комунікаційної взаємодії блогерів з новими та наявними друзями в блогосфері. Аналіз спілкування вказує на прямий та опосередкований вплив соціальних потреб, мотивації, саморозкриття на взаємозв'язки в блогосфері. Блогери з низькими соціальними потребами прагнуть створити менше нових друзів, спілкуватися з меншою кількістю наявних друзів за допомогою блогів, мають з ними нижчу якість стосунків. Водночас вони мають вищу якість стосунків з новими друзями через блоги. Чим вищі соціальні потреби блогерів, тим більше вони мотивовані заводити нових друзів за допомогою блогів і тим інтимнішою є інформація, яку вони оприлюднюють у своїх блогах [14].

Методи наукових досліджень соціальних мереж, блогосфери, медіа. Розвиток соціальних мереж, блогосфери, медіа зумовлює необхідність їх багатоаспектного дослідження та породжує розроблення нових методів досліджень, зокрема із використанням сучасного програмного забезпечення. Впровадження інформаційних технологій актуалізує концепцію інформаційної

практики та її відповідність потребам користувачів інформації в контексті гуманітарних та соціальних наук. Дослідження потреб користувачів корелюється з поняттями «інформаційна поведінка», «інформаційна практика» [4]. Розглянуто метод кластеризації документів для синтезу знань та полегшення прийняття рішень щодо фінансування портфелю проєктів з наукових досліджень. Нова методологія у поєднанні з математичними методами може бути оптимально використана для каталізації розвитку інформаційного банку дослідницьких організацій, для прискорення міждисциплінарних досліджень та надання можливостей для прийняття ефективних рішень щодо досліджень, орієнтованих на інформацію [9].

Запропоновано метод документальної реконструкції, особливість якого полягає в здатності реалізувати теоретичне відтворення системних, синхронних та діахронних аспектів реалізації фактів, логіки та еволюції формування теорій (концепцій, гіпотез), зовнішнього вигляду і конструкції реальних об'єктів, інформація про які розпорошена у різних документальних джерелах з глибокою ретроспективою і не становить цілісного наукового знання на час початку дослідження. Метод апробовано для документальної реконструкції концепції нової політичної думки Єжи Гедройця [1; 2]. Аксиоматична типологія блогосфери розглянута як метод досліджень, що полягає у встановленні очевидної залежності між професійною, гендерною належністю авторів та особливостями контенту блогів, які вони створюють. Залежність встановлюється шляхом аналізу характеристик контенту блогів, активності блогерів, наявності та інтенсивності зворотного зв'язку, технічної основи блогінгу. Застосування методу аксиоматичної типології дає можливість сформулювати твердження, в основі яких лежить залежність вихідних положень і виведених із них похідних положень [8].

Ідентифікація впливових блогерів у спільноті ґрунтується на твердженні, що коло блогерів формують цікаві освічені особистості, які можуть ефективно впливати на суспільну думку. Блоги допомогли людям висловити свої думки, поділитися своїм досвідом та ідеями. Блогери мають почуття єдності, належності до спільноти однодумців, а онлайн-взаємодія дає можливість задовольнити їхні потреби. Відкриті стандарти та низький бар'єр для публікації блогів перетворили споживачів інформації на виробників. Виконано актуальне тематичне дослідження інструментів та методології ідентифікації впливових

блогерів у спільноті. Здійснено порівняльний аналіз інформаційного та творчого потенціалу блогосфери та соціальних мереж [3].

Етика блогінгу. Фреймування. Блоги стали важливою рисою онлайн-культури. Для них властивий демократизм з огляду на форму виготовлення новин, новий спосіб виявлення особистості та створення спільноти однодумців. Блогосфера має велике значення як новий якісний інструментарій для дослідження практичних, теоретичних та методологічних питань. Важливим аспектом дослідження є етичні питання блогінгу, фреймування інформації в постах блогу [7]. Дослідження етичних аспектів блогінгу свідчить, що для політичної блогосфери властиві нецивілізаційні дискусії: згрубіла лексика широко використовується у фреймах новин. Застосування технологій фреймування новин має негативний вплив на користувачів блогів. Згрубіла лексика у блогах спричиняє меншу відкритість та негативне ставлення. Водночас вона провокує активну реакцію на пост та участь в Інтернеті. Активне використання згрубілої лексики у фреймуванні новин зумовлює ефект інформаційного впливу у соціальних медіа [5].

Промоція установ у соціальних мережах. За допомогою програмного забезпечення проаналізовано частоту та емоційне забарвлення слів, які бібліотеки використовують у Twitter. Корпус лексичних одиниць, які найчастіше трапляються у хмарах слів, залежить від типу бібліотек. Аналіз емоційного забарвлення слів засвідчив, що більшість твітів бібліотек мають позитивний характер. Twitter володіє широкими можливостями для активної промоції колекцій та послуг бібліотек [12]. Аналіз контенту бібліотечних вебсайтів проведено з використанням методу ранжування за численними параметрами, які співвідносяться з п'ятибальною оцінкою. Система ранжування та оцінювання дає можливість визначити актуальність та інформативність вебсайтів, виділити позитивний досвід та недоліки в інформаційному представленні діяльності бібліотек. Часте оцінювання вебсайту бібліотек дає змогу перевіряти актуальність його структури та оновлюваність контенту вебсайту [6].

Контент галузевих блогів. Політична блогосфера стрімко зростає, однак комунікаційні аспекти її розвитку не досліджено. Спеціальне вивчення політичних блогів, розміщених у NetEase, одному з найбільших вебсайтів Китаю, свідчить про швидку реакцію блогерів на політичні події, про їхню активну участь у дискусіях на політично чутливі теми та навіть критику уряду [15]. Вагоме

місце в соціальній комунікації посідають галузеві блоги, які є джерелом наукової, науково-популярної інформації. Аналіз особливостей, тематики, тенденцій та перспектив розвитку близько тисячі впливових блогів з охорони здоров'я свідчить: усі блоги зосереджено в США; дві третини блогів оновлюються щонайменше щотижня; одна чверть містить рекламні оголошення; більшість блогів створено після 2004 року. Демографічні характеристики блогерів: половина блогерів працює в галузі охорони здоров'я; більшість становлять високоосвічені жінки віком 30 років. Блоги, як правило, висвітлюють професійний або особистий досвід медичних працівників: половина блогів написана з професійного погляду, третина – з погляду пацієнта-споживача, решта – з погляду медика-волонтера. Відомості, зібрані з медичних блогів, можуть бути використані для масштабних емпіричних досліджень [10].

Виклад основного матеріалу. Один із вагомих аспектів дослідження блогосфери лежить у руслі вивчення смислів (семантичних ознак), виражених лексичними одиницями, тобто у вивченні семантичного поля. Семантичне поле блогосфери можна визначити як систему взаємозумовлених і взаємозалежних лексичних одиниць, пов'язаних семантичними відношеннями. Семантичне поле блогосфери оптимально досліджувати в таких аспектах, як: структура поля (ядро поля, центр поля, периферія поля, фрагменти поля), лексико-семантичні та тематичні групи. Ядро семантичного поля атрибуують ключові слова, які містять родову сему. Семантичне поле вибудовується навколо ядра на основі лексичних одиниць, які перебувають у нерозривних семантичних зв'язках і для яких властива системність, взаємозалежність, взаємозумовленість і сполучуваність. Центр семантичного поля формують топові теми, які домінують за кількісними (кількістю, частотою постів) та якісними (склад авторів, якість аналітики) показниками. Центр семантичного поля визначає контентний образ блогосфери, що являє собою узагальнене уявлення користувачів про блогосферу.

Дослідження динаміки тематичного наповнення блогосфери новинного інтернет-порталу Цензор.НЕТ і виявлених за березень–квітень (36 днів), діахронне зіставлення з відомостями початку липня 2019.

1. Діахронне зіставлення тематики постингу в блогосфері

Загальне тематичне спрямування блогосфери Цензор.НЕТ встановлюється шляхом іденти-

фікації тем постів, їх групування за галузевою ознакою, генералізації, систематизації тем. Для контенту блогосфери Цензор.НЕТ властива універсальність тематики, високий рівень аналітики, мовна культура. Це передусім зумовлено складом авторів популярного інтернет-порталу, які мають високий освітній рівень та соціальний статус.

Основні тематичні сегменти постів, опублікованих у блогосфері Цензор.НЕТ, встановлюються шляхом ідентифікації тем постів, їх групування за галузевою ознакою, генералізації, систематизації тем. Тематичне спрямування блогосфери формують пости з таких галузей, як: державне управління, економіка та фінанси; освіта, наука та культура; охорона здоров'я; соціальний захист, соціологія, статистика; гуманітарна та інформаційна сфера; правоохоронна система; національна безпека України; зарубіжна політика та економіка. Діахронне зіставлення тематики блогосфери станом на липень 2019 і на березнь–квітень 2020 дає змогу виконати низку узагальнень щодо зрушень семантичного поля блогів.

У галузі «*державне управління*» зникли пости щодо діяльності політичних партій, міжнародної співпраці. Для липневих 2019 року постів був властивий широкий спектр дописів про світове співтовариство та Україну, глобалізацію та Україну, святкування Дня ЗСУ за кордоном, антипутінську коаліцію, євроатлантичну інтеграцію, євроінтеграцію, ПАРЄ, консолідацію західних партнерів, європарламент, Балто-Чорноморський союз. Для березневих 2020 року постів актуалізувалася тема комунікація органів державної влади і громадськості. У церковній сфері на зміну тем про помісну церкву, томос, міжконфесійні конфлікти, святі писання з'явилися пости про дії священнослужителів та вірних різних конфесій.

У галузі «*економіка, фінанси*» практично зникли пости, присвячені темі фінансової безпеки, реформування економіки, митної і фіскальної служб, за винятком земельної реформи, натомість з'явилися пости про дефолт, податки, ціни, гральний бізнес.

Галузь «*освіта, наука, культура*» представлена дуже скромно. На зміну постам про реформування системи освіти, гуманістичного виховання дітей прийшли пости про організацію дистанційного навчання (телевізійну школу).

Докорінних змін зазнала тематика зі сфери «*охорона здоров'я*». На зміну постам про реформу медичної системи, усунення соціально-медичних вад суспільства прийшли численні пости про протидію пандемії COVID-19: медичну і психоло-

гічну допомогу, підтримку, консультації (медична етика, медіа); організацію антиепідемічних заходів (обсерванція, карантин, штрафи); організацію діяльності медичних закладів, забезпечення медперсоналом. Характерно, що проблематика постів, присвячених питанням постачання медтехніки, ліків, масок, висвітлюється переважно в контексті корупції.

Поряд із традиційними питаннями для галузі «*соціальний захист, соціологія, статистика*» (пенсії, зарплати, гендерна політика, соціальна допомога) з'явилися пости про соціальне страхування лікарів, статистичні і соціологічні спостереження.

Докорінних тематичних змін зазнала «*гуманітарна, інформаційна сфера*». У липні 2019 року блогосфера була наповнена цілими блоками постів актуальної тематики: збереження національної ідентичності, культурної спадщини (мовна політика держави, історична пам'ять, геноцид, голодомор, УПА, кримські татари; формування світогляду, самоусвідомлення, самоствердження націй; психологічний портрет нації; святкові дні; діяльність театрів, музеїв); інформаційна безпека (інформаційна війна, гібридна війна, декомунізація, антиукраїнська пропаганда, експансія «руського мира»); медіа, соціальні комунікації (вплив ЗМІ, медіа-бізнес, блогосфера, свобода слова, монополізація ЗМІ, журналістська етика). У постах березня 2020 року діяльність медіа, функціонування соціальних комунікацій розглядаються в контексті впливу медіа на вирішення протіепідемічних заходів, дотримання свободи слова в Україні.

Змінено тематичний вектор у тематичній групі «*правоохоронна система*». Рік тому до головних тем належали: реформа правоохоронних органів (СБУ, поліція, нацгвардія, прокуратура, ДБР, прикордонна служба, квазімілітарні угруповання), реформа судової системи (суди, адвокатура), корупція (політична та економічна корупція, НАБУ, олігархи, електронне декларування, закон про незаконне збагачення, детектор брехні, конфлікт державних служб), боротьба із злочинністю (криміналітет, вбивство Гонгадзе). У наші дні актуальними темами для постигу є: корупція («банківський» закон, рейдерство), діяльність судів і прокуратури, введення надзвичайного стану і дотримання громадянських свобод.

У липні 2019 року найвищий щабель рейтингу щодо представлення у блогосфері Цензор.НЕТ займав тематичний сегмент «*національна безпека України*». Висвітлюються питання реформування

Збройних сил України в аспектах забезпечення національної безпеки та оборони, підготовки кадрів, забезпечення боєготовності армії, перехід ЗСУ на стандарти НАТО. Широко розглядається хід російсько-української війни (озброєння армії, постачання зброї, речове забезпечення армії, випробування бронезилетів); участь у війні особового складу ЗСУ та громадянського суспільства (про воїнів, добровольців, волонтерів, полонених воїнів, моряків, нагородження, пам'ять про полеглих воїнів). Тематика постів присвячена анексії Криму, окупації і деокупації Донбасу, осмисленню явищ сепаратизму і колабораціонізму (анексія церкви, російська новітня зброя на Донбасі, врегулювання на Донбасі, миротворці, мілітаризація Криму, вибори в Криму).

У постах березня 2020 року залишається актуальною тема боєготовності Збройних сил України (національна безпека і оборона, озброєння, матеріально-технічне забезпечення, кадри, боєготовність, стандарти НАТО в ЗСУ). Однак змінюється семантичне поле російсько-української війни, яка висвітлюється з погляду інформаційної безпеки, антидиверсійної роботи, діяльності Тристоронньої контактної групи Мінського процесу, міжнародної солідарності, ОРДЛО. Поширені пости про інформаційну безпеку (інформаційні провокації, кібербезпеку), про ведення спеціальних операцій (вибіркове право проти активістів, антимайдан, трагедія PS752 Іран), про надзвичайні ситуації (пожежі).

На контент тематичного сегменту «зарубіжна політика та економіка» пандемія COVID-19 виявила найбільший вплив. У постах минулого року читаємо про силові структури США (зовнішня політика, армія, релігія і армія, гендерна політика в армії), про освіту за кордоном (Данія, Фінляндія, Японія). Сьогодні пишуть тільки про перебіг пандемії у світі – в Європі, Америці, Азії, про міжнародну солідарність.

2. Семантичне поле постів за темою «пандемія» у блогосфері

Особливої уваги заслуговує розгляд особливостей постингу за темою «Пандемія» в контексті інших тем у блогосфері. Тема розгортання пандемії докорінно змінила контент блогосфери. Висвітлення ходи захворювання в планетарних масштабах і на теренах нашої країни екстраполювалося на тематику постів про всі без винятку сфери суспільного життя (рис. 1).

Семантичне поле постингу за темою «Пандемія» дуже широке. Від початку карантину в Україні 12 березня до 16 квітня 2020 року було опубліковано 249 постів про COVID-19 у контексті тематичних сегментів: державне управління, економіка, освіта та наука, культура, охорона здоров'я, соціальний захист, соціологія, статистика, правоохоронна система, національна безпека України, пандемія у світі.

3. Діахронне зіставлення продуктивності постингу у блогосфері

Аналіз постів ТОП-блогерів, опублікованих у липні 2019, свідчить, що домінантні позиції

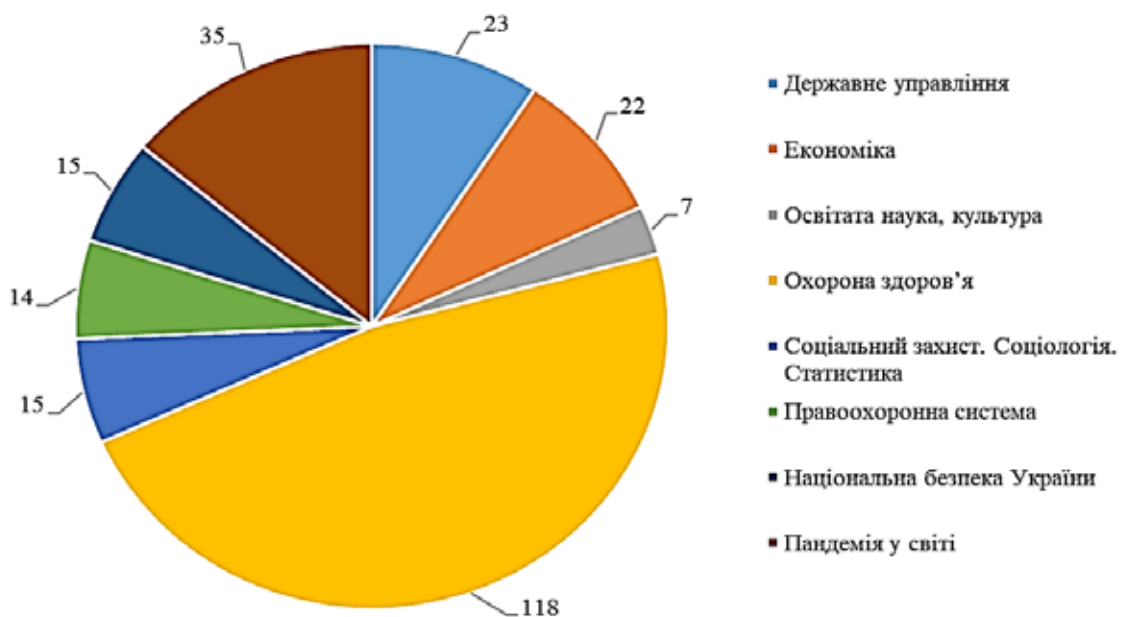


Рис. 1. Семантичне поле постів за темою «пандемія» у блогосфері Центзор.НЕТ

займають теми з національної безпеки (27%), державного управління (19%), правоохоронної системи (17%). Актуальною є гуманітарна та інформаційна тематика (збереження національної ідентичності, культурної спадщини, інформаційна безпека, медіа, соціальні комунікації). Решта тематичних сегментів перебуває на периферії уваги блогерів (рис. 2).

Політичні, соціально-економічні чинники, а на довершення – загрози пандемічного ураження та запобігання COVID-19 зумовили перерозподіл пріоритетів блогерської активності. Нині топ-позиції у блогосфері Цензор.НЕТ займають питання пандемії – майже половина всіх дописів висвітлює перебіг захворювання людства в контексті проблематики всіх галузей суспільного життя. Напевно, тільки світові війни здатні так сколихнути суспільство. Найбільше постів належить, звичайно, тематичному сегменту «охорона здоров'я» – 47%, розгортання пандемії у світі – 14%. У цей кризовий час громадяни звертають свою увагу на діяльність державних органів та місцевого самоврядування – 10% дописів.

Зазнала змін і конфігурація співвідношення постів загальної тематики. Блогерів, а в їхніх осо-

бах вбачаємо суспільство загалом, найбільше хвилюють питання національної безпеки (боєготовність Збройних сил України, російсько-українська війна, інформаційна безпека) – 37%, економіки – 18%, правоохоронної системи (боротьба з корупцією та рейдерством, усунення вибіркового правосуддя) – 17%.

4. Динаміка постингу з топових тем

Одним з аспектів вивчення центру семантичного поля є моніторинг динаміки постингу з топових тем, що дає можливість стежити за зміною суспільних настроїв, виявляти тренди громадської думки, електоральні симпатії (рис. 3).

Для моніторингу динаміки постингу у блогосфері Цензор.НЕТ виділяємо три теми, для яких властиві: високий рівень постингу, чітка окресленість проблеми, висока суспільна вагомість. Цим вимогам відповідають теми «пандемія» (249 постів), «російсько-українська війна» (99), «корупція» (44).

Поділяємо відомості про щоденний постинг на 3 фази по 12 днів, що дає можливість простежити динаміку постингу – тенденції до зростання/спаду/стабільності представлення теми в семантичному полі блогосфери протягом аналізованого

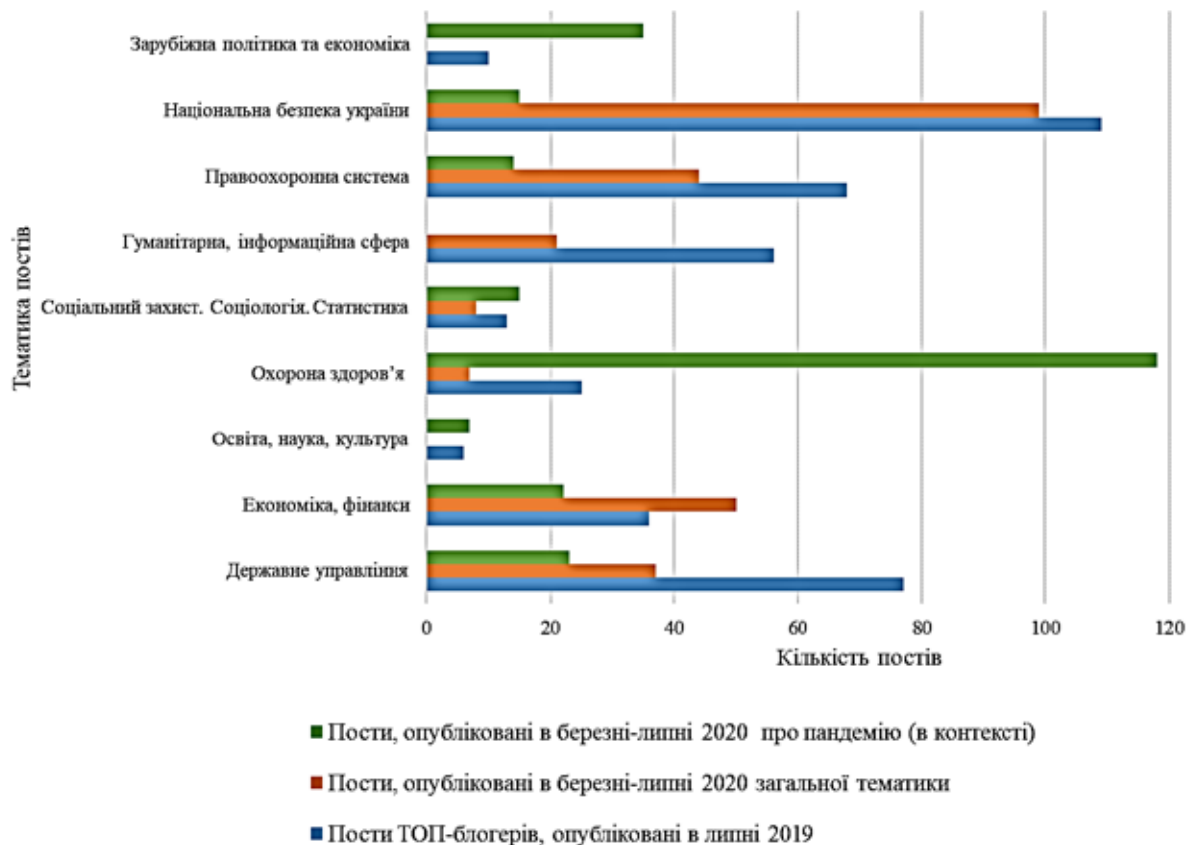


Рис. 2. Діахронне зіставлення продуктивності постів у блогосфері Цензор.НЕТ

часу. Аналіз динаміки постингу проводимо за такими характеристиками, як: частота постингу, неперервність постингу, рівномірність постингу, пороги постингу.

Частоту постингу визначаємо як середню кількість постів на день (рис. 4). Найвищу і стабільно високу частоту постингу на день має тема «пандемія», що зумовлено винятковою важливістю явища для збереження здоров'я і життя людей. Однак цей показник має тенденцію до спадання, що свідчить про появу відчуття заспокоєння і припинення панічних настроїв у користувачів. Частота постингу за темою «російсько-українська війна» має тенденцію до зростання, що свідчить про постійну актуальність і непересічну вагомість питань національ-

ної безпеки для громадян України. Діахронний зріз свідчить, що в липні 2019 року ця тема має найвищий рівень постингу.

Частота постингу за темою «корупція» займає периферійні позиції, однак також має тенденцію до зростання, відновлює свій статус актуального сегменту в інформаційному просторі після потужного тиску пандемічної тематики. Ця тема має «прихований потенціал», оскільки численні пости про постачання медтехніки, ліків, спеціального одягу для лікування і запобігання зараження коронавірусом висвітлюються переважно в контексті корупції.

Неперервність постингу визначаємо як співвідношення днів з наявним постингом до загальної

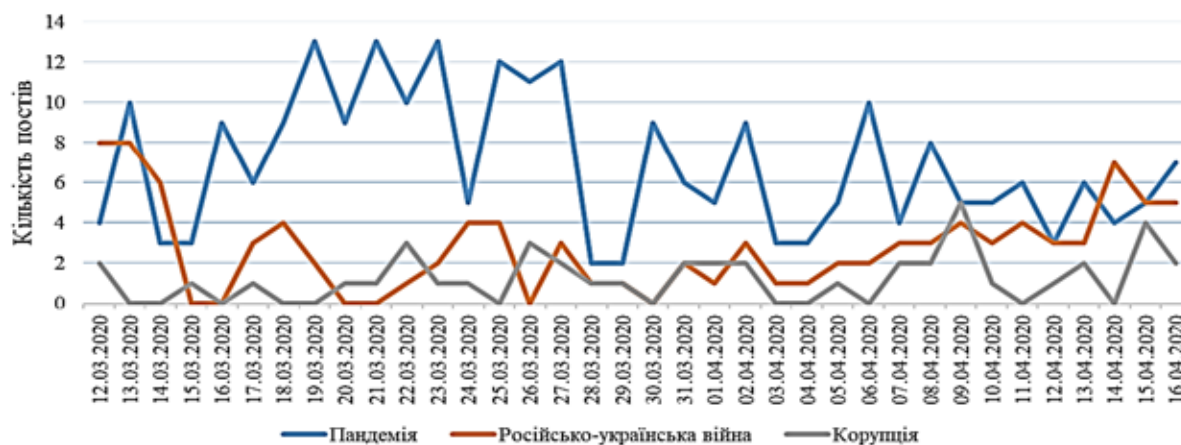


Рис. 3. Динаміка постингу

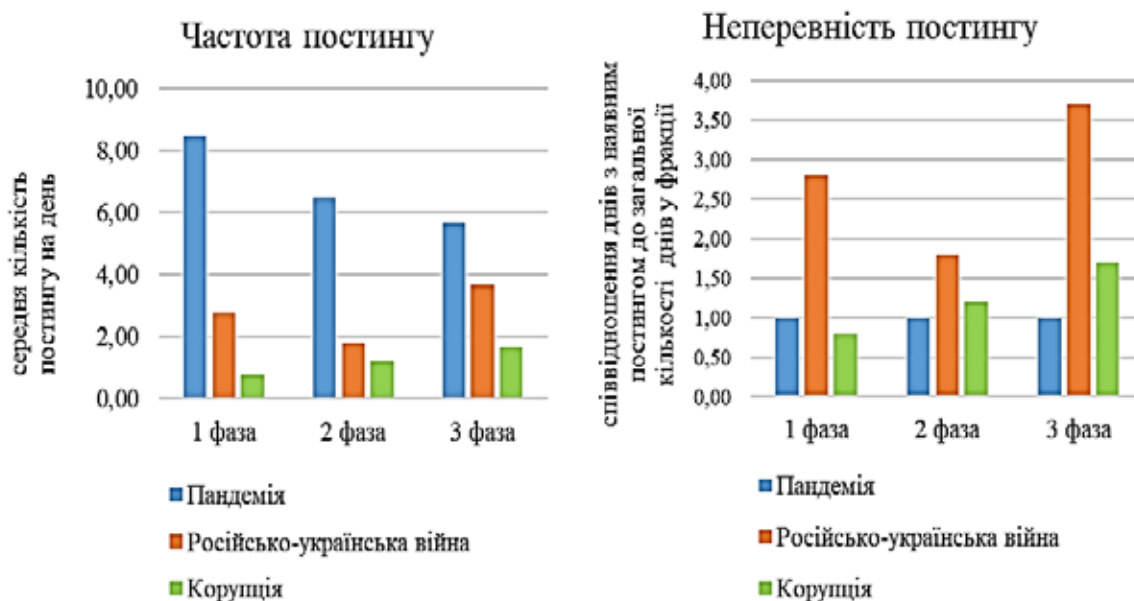


Рис. 4. Характеристики динаміки постингу: частота та неперервність

ної кількості днів у фазі. Тема «пандемія» висвітлюється щодня, а теми «російсько-українська війна» і «корупція» мають тенденцію до зростання щоденного постингу, що зумовлюється зниженням активності блогерів щодо теми пандемії (рис. 4).

Рівномірність постингу визначаємо як кількість днів з більшим/меншим постингом від середньої кількості постів (рис. 5).

У темі «пандемія» спостерігаємо переважання кількості днів з більшим постингом від середньої кількості постів над меншим на першій фазі, а в другій і третій фазі – спадання. Це підтверджує зниження активності блогерів щодо теми. У темі «російсько-українська війна» спостерігаємо ста-

більне переважання днів з меншим постингом від середньої кількості постів, що свідчить про сталість автури, сталість творчої активності, сталість громадянської позиції блогерів. У темі «корупція» спостерігаємо всі варіанти співвідношення активного і низького постингу, що може вказувати на рефлекторний характер постів на повідомлення про корупційні дії в медіа.

Пороги постингу. Визначаємо як пікові (максимальні) значення постингу і кількість днів з піковими значеннями (рис. 6). На першій фазі тема «пандемія» має надвисокий поріг постингу, який триває кілька днів.

На другій і третій фазі пороги публікаційної активності знижуються, однак залишаються

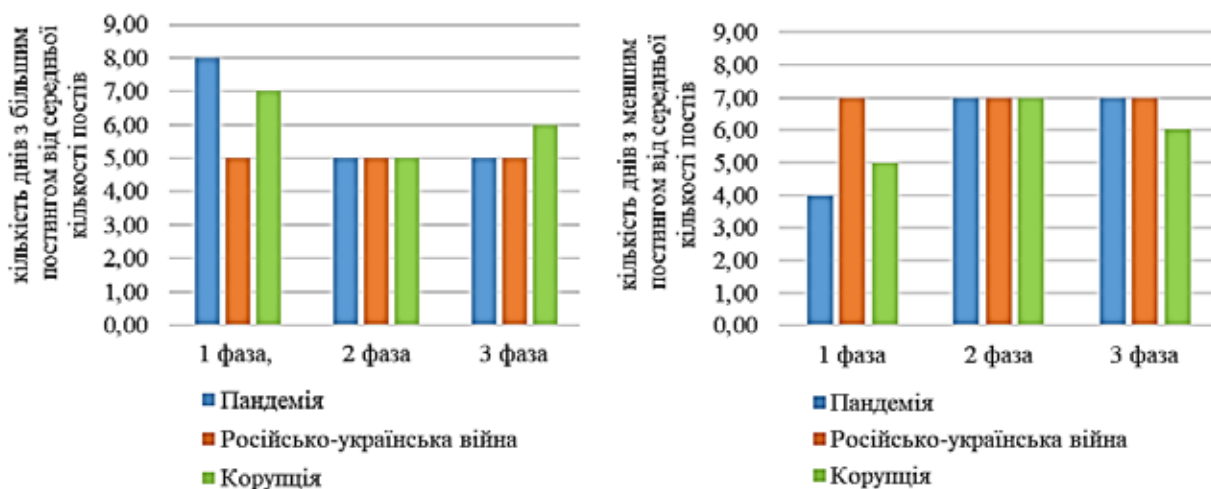


Рис. 5. Рівномірність постингу

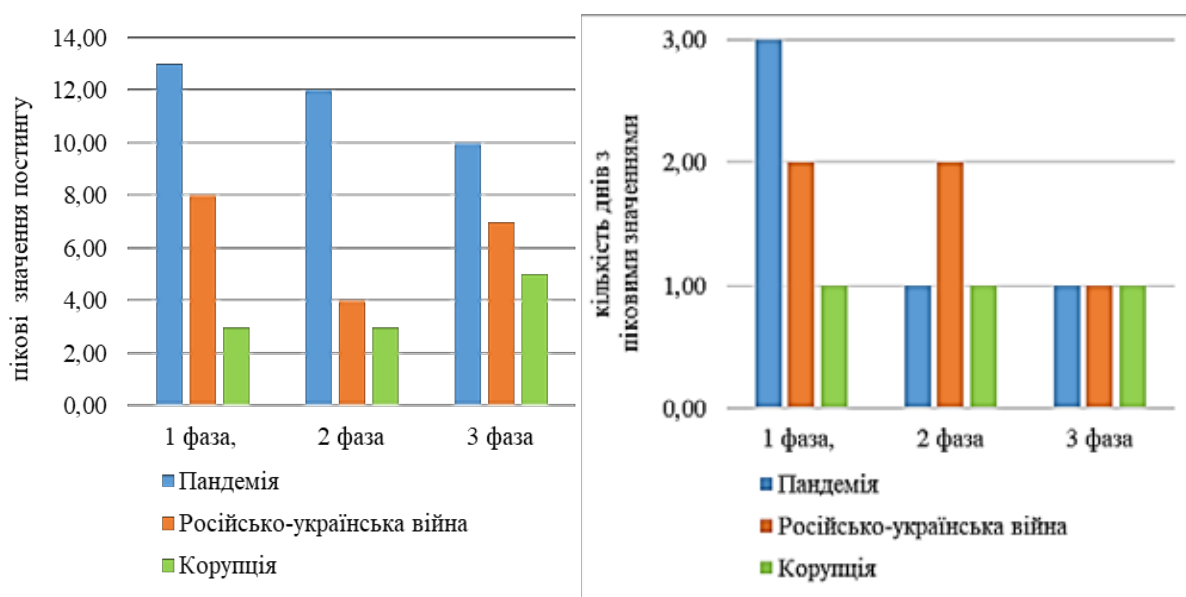


Рис. 6. Пороги постингу

високими і переважають пороги інших тем. Максимальні пороги постингу з тем «російсько-українська війна» і «корупція» мають тенденцію до зростання. Показово, що для теми «російсько-українська війна» спостерігаємо коливання порогу постингу: на першій фазі – вхідній у дослідження – високий постинг триває кілька днів, на другій фазі – суттєво знижується, на третій фазі – зростає майже до вхідних показників.

Висновки. Для контенту блогосфери Цензор.НЕТ властива універсальність тематики, високий рівень аналітики, мовна культура. Дослідження динаміки постингу дає змогу стверджувати, що тема «пандемія» внесла кардинальні зміни у тематичну структуру блогосфери, наситивши її семан-

тичне поле смислами, пов'язаними з економічними, організаційними, політичними, медичними аспектами збереження здоров'я і життя людей в умовах пандемії. Тема «російсько-українська війна» відновлює свої домінуючі позиції в семантичному полі блогосфери, що свідчить про усвідомлене чи неусвідомлене відчуття причетності блогерами до воєнних дій, про виняткову вагомість питань національної безпеки для громадян України. Динаміка постингу за темою «корупція» вказує на рефлексивний характер постів слідом за дописами в медіа, соціальних мережах, що свідчить про відчуття блогерами особистої відстороненості від вирішення питань корупції та антикорупції.

Список літератури:

1. Комова М. В. Концепція нової політичної думки Єжи Гедройця: документальний реконструкт. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2018. № 2. С. 12–22.
2. Комова М. В., Петрушка А. І. Документальна реконструкція як різновид наукового ретроспективного моделювання. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2018. № 1. С. 11–19.
3. Agarwal N., Liu H. Blogosphere: research issues, tools, and applications. *ACM Journals*. 2008. Vol. 10. Issue 1. DOI: 10.1145/1412734.1412737.
4. Araújo C. A. A. Information practices: the relevance of the concept to information user studies. *Annals of Library and Information Studies*. 2019. Vol. 66. No. 3.
5. Borah P. Does It Matter Where You Read the News Story? Interaction of Incivility and News Frames in the Political Blogosphere. *Communication Research*. 2014. Vol. 41. Issue 6. DOI: 10.1177/0093650212449353.
6. Devi Ksh. K., Verma M. K. Content analysis based evaluation of library websites: a case study. *Annals of Library and Information Studies*. 2018. Vol. 65. No. 4.
7. Hookway N. Entering the blogosphere?: some strategies for using blogs in social research. *Qualitative Research*. 2008. Vol. 8. Issue 1. DOI: 10.1177/1468794107085298.
8. Komova M., Peleshchyshyn A., Petrushka A. Axiomatic Typology as a Special Method of Exploring Documentary Information. *Conflict Management in Global Information Networks : Proceedings of the International Workshop on Conflict Management in Global Information Networks (CMiGIN 2019) co-located with 1st International Conference on Cyber Hygiene and Conflict Management in Global Information Networks (CyberConf 2019), Lviv, Ukraine, November 29, 2019*. P. 324–335.
9. Kumar A., Kumar N., Gupta R. Document clustering for knowledge synthesis and project portfolio funding decision in R&D organizations. *Annals of Library and Information Studies*. 2019. Vol. 66. No. 3.
10. Miller E. A., Pole A. Diagnosis Blog: Checking Up on Health Blogs in the Blogosphere. *American Journal of Public Health (AJPH)*. 2010. No. 100(8). P. 1514–1519. DOI: 10.2105/AJPH.2009.175125.
11. Moe H. Mapping the Norwegian Blogosphere: Methodological Challenges in Internationalizing Internet Research. *Social Science Computer Review*. 2011. Vol. 29. Issue 3. DOI: 10.1177/0894439310382511.
12. Patra S. K. How Indian libraries tweet? Word frequency and sentiment analysis of library tweets. *Annals of Library and Information Studies*. 2019. Vol. 66. No. 4.
13. Reese S. D., Rutigliano L., Hyun K. Mapping the blogosphere: Professional and citizen-based media in the global news arena. *Journalism*. 2007. DOI: 10.1177/1464884907076459.
14. Tian Q. Social Anxiety, Motivation, Self-Disclosure, and Computer-Mediated Friendship: A Path Analysis of the Social Interaction in the Blogosphere. *Communication Research*. 2013. Vol. 40. Issue 2. DOI: 10.1177/0093650211420137.
15. Zhou X. The political blogosphere in China: A content analysis of the blogs regarding the dismissal of Shanghai leader Chen Liangyu. *New Media & Society*. 2009. Vol. 11. Issue 6. DOI: 10.1177/1461444809336552.

Komova M. V. THEMATIC FILLING OF THE BLOGOSPHERE: DYNAMICS AND PERSPECTIVES

The article studies the dynamics of the thematic content of the blogosphere of Censor.NET. To achieve this goal it is necessary to perform the following tasks: to conduct a diachronic comparison of the f posting's theme in the blogosphere of Censor.NET; to identify the features of the semantic field of posts on the theme

of “Pandemic” in the blogosphere; to conduct a diachronic comparison of the performance of posting in the blogosphere; to determine the characteristics of the posting’s dynamics on top themes. The research methodology is based on the general and special scientific methods: analysis, synthesis, logical method, method of synchronic and diachronic cuts. The application of these methods made it possible to establish the peculiarities of the blogosphere, dominant and marginal themes. The visualization method was used to present the results of the study. The scientific novelty of the work is that the article reveals the dynamics of changes in the thematic content of the blogosphere under the influence of events related to the spread of the pandemic. Conclusions. The content of the blogosphere Censor.NET is characterized by the universality of the subject, a high level of analytics and language culture. Diachronic comparison of the blogosphere as of July 2019 and March–April 2020 allows us to make a number of generalizations about the changes in the semantic field of the blogosphere. Exploring dynamics of posting shows that the theme of the “pandemic” has made radical changes in the thematic structure of the blogosphere, displacing traditional narratives and saturating its semantic field with meanings related to economic, organizational, political, medical aspects of human health and life during the pandemic. The topic of the “Russian-Ukrainian war” restores its dominant position in the semantic field of the blogosphere. This indicates a conscious or unconscious sense of bloggers’ involvement in hostilities, the exceptional importance of national security issues for the citizens of Ukraine. The dynamics of posting on the topic of “corruption” indicates the reflexive nature of the posts following the posts in the media, social networks. This indicates that bloggers feel their personal detachment from solving the problem of corruption and anti-corruption.

Key words: *blogosphere, blog, theme, posting, semantic field.*